



ANALIZA VPRAŠALNIKOV O UPORABI VIDEOKONFERENCE ADOBE CONNECT

Pripravili:

Božič Marko,

Ježovnik Lea,

Kralj Marko,

Špur Natalija

Maribor, julij 2015

ANALIZA SPLETNIH VPRAŠALNIKOV O UPORABI ADOBE CONNECT

Povezavo do spletnega vprašalnika smo poslali **730 šolam**.

Raziskovalni vzorec

Na anketo je v celoti odgovorilo 9 anketirancev.

Status: 7 anketirancev je zaposlenih, 2 sta nezaposlena.

Spol: 5 je moških in 4 ženske.

Starost: 6 jih je starih 20-39 let, 2 sta stara 40-59 let in 1 je star 60 in več let.

Poklic: 5 anketirancev je učiteljev, 1 je računalničar in 1 je knjižničar.

Ali ste kdaj želeli posneti zahtevnejši poskus / predavanje, ki vam bi vzel / vzelo več časa, financ in ste ga hoteli shraniti tudi za naslednja leta?

	Frekvenca	%
DA	4	36,4
NE	7	63,6
Skupaj	11	100,0

Večina anketirancev (7; 63,6%) ni imela potrebe po snemanju poskusa ali predavanja, ki bi jim vzela več časa. Štirje (36,4%) pa bi to želeli posneti.

Ste kdaj pomislili, da bi imeli videokonferenco z drugimi ustanovami s katerimi bi lahko izmenjevali znanje, izvajali različne poskuse, delili informacije o okolju v katerem živijo?

	Frekvenca	%
DA	6	54,5
NE	5	45,5
Skupaj	11	100,0

Videokonference z drugimi ustanovami, s katerimi bi lahko izmenjevali znanje, izvajali poskuse, delili različne informacije bi želelo imeti šest (54,5%) anketirancev. Pet (45,5%) pa jih ne vidi takšne potrebe.

Ste velikokrat v tujini oz. fizično oddaljeni in bi radi izvedli predavanja preko videokonference, da kasneje ne potrebujete tega nadoknaditi?

	Frekvenca	%
DA	3	27,3
NE	8	72,7
Skupaj	11	100,0

Osem (72,7%) anketirancev se jih je opredelilo, da ne čutijo potrebe po snemanju svojih predavanj, saj niso velikokrat odsotni ali v tujini in jim tega ni treba nadoknaditi. Le trem (27,3%) pa bi to prišlo prav.

Ste že kdaj uporabljali videokonferenčne sisteme?

	Frekvenca	%
Brez odgovora	1	9,1
DA	9	81,8
NE	1	9,1
Skupaj	11	100,0

Večina anketirancev (9;81,8%) je že uporabljala videokonferenčne sisteme.

Katere videokonferenčne sisteme ste že uporabili oz. uporabljali?

	Frekvenca	%
Skype	9	81,8
Adobe Flash Media Server	1	9,1
Adobe Connect	4	36,4
Google Hangouts	3	27,3
Skupaj	11	100,0

Največkrat so anketiranci uporabljali videokonferenčni sistem Skype (9; 81,8%). Sledi program Adobe Connect (4; 36,4%) in Google Hangouts (3; 27,3%). Najmanj pa uporabljajo program Adobe Flash Media Server (1, 9,1%).

O AC sem slišal od:

	Frekvenca	%
Brez odgovora	7	63,7
Od sodelavcev	3	27,3
Preko spleta, bloga	1	9,1
Skupaj	11	100,0

Izmed tistih, ki uporabljajo oziroma so uporabili Adobe Connect, so za program večinoma izvedeli od sodelavcev (3; 27,3%). Eden izmed njih pa je za to slišal preko spleta (1; 9,1%).

Kako pogosto uporabljate AC?

	Frekvenca	%
Mesečno	1	9,1
enkrat na več mesecev	2	18,2
uporabljal sem le kot test	1	9,1
Skupaj	11	100,0

Anketiranci, ki program Adobe Connect uporabljajo, le tega najpogosteje uporabljajo enkrat na več mesecev (2; 18,2%). Eden (9,1%) ga uporablja mesečno, eden (9,1%) pa ga je le testiral.

Na kakšen način ste uporabili Adobe Connect?

	Frekvenca	%
kot gostitelj	3	27,3
kot gost	3	27,3
Skupaj	11	100,0

Adobe Connect so anketiranci uporabili na oba načina - kot gost (3; 27,3%) in kot gostitelj (3, 27,3%).

Ocenite pogostost uporabe Adobe Connect na različnih mestih.			
		Frekvenca	%
doma	nikoli	2	18,2
	redko	1	9,1
	pogosto	1	9,1
v službi	nikoli	1	9,1
	redko	2	18,2
	pogosto	1	9,1
v šoli	nikoli	2	18,2
	redko	0	0
	pogosto	2	18,2

Adobe Connect-a anketiranci skoraj nikoli ne uporabljajo doma, tudi v službi ga redko uporabljajo. V šoli pa ga dva anketiranca (18,2%) uporabljata pogosto, dva (18,2%) pa nikoli.

Ocenite pogostost uporabe Adobe Connect za posamezne dejavnosti.			
		Frekvenca	%
Za druženje s prijatelji, sorodniki, sodelavci.	nikoli	3	27,3
	redko	1	9,1
	pogosto	0	0
Za obravnavo učne snovi od doma.	nikoli	1	9,1

	redko	3	27,3
	pogosto	0	0
Za obravnavo učne snovi iz tujine.	nikoli	3	27,3
	redko	1	9,1
	pogosto	0	0
Za poslovne sestanke.	nikoli	2	18,2
	redko	1	9,1
	pogosto	1	9,1
Kot spletno učilnico z dodatnimi gradivi, videoposnetki.	nikoli	2	18,2
	redko	1	9,1
	pogosto	1	9,1
Kot tutorstvo.	nikoli	3	27,3
	redko	1	9,1
	pogosto	0	0

Anketiranci program Adobe Connect skoraj nikoli ne uporabljajo za druženje s prijatelji, sorodniki, sodelavci, za obravnavo učne snovi iz tujine, za poslovne sestanke, kot spletno učilnico ter kot tutorstvo. Redko pa ga uporabljajo za obravnavo učne snovi od doma (3; 27,3%).

Ocenite pogostost uporabe posameznih možnosti v Adobe Connect			
		Frekvenca	%
Deljenje zaslona.	nikoli	1	9,1
	redko	2	18,2
	pogosto	1	9,1
Deljenje dokumentov.	nikoli	1	9,1
	redko	3	27,3
	pogosto	0	0
Klepetalnica.	nikoli	1	9,1
	redko	3	27,3
	pogosto	0	0
Zvok.	nikoli	1	9,1
	redko	2	18,2
	pogosto	1	9,1
Kamera	nikoli	2	18,2
	redko	1	9,1
	pogosto	1	9,1
Ankete.	nikoli	3	27,3
	redko	1	9,1

	pogosto	0	0
Deljenje seje.	nikoli	2	18,2
	redko	2	18,2
	pogosto	0	0
Snemanje srečanja.	nikoli	2	18,2
	redko	1	9,1
	pogosto	1	9,1
Možnosti sodelovanja udeležencev (npr. dvig roke)	nikoli	2	18,2
	redko	1	9,1
	pogosto	1	9,1
Dodelitev pravic udeležencev kot gostitelj.	nikoli	1	9,1
	redko	2	18,2
	pogosto	1	9,1

Anketiranci redko uporabljajo funkcije Adobe Connecta, kot so deljenje zaslona in dokumentov, klepetalnica, zvok in dodelitev pravic udeležencev kot gostitelj. Skoraj nikoli pa ne uporabljajo kamere, anket, deljenja seje, snemanja srečanja in možnosti sodelovanja udeležencev.

Kako ste zadovoljni s ponudbo Adobe Connect?

(1- zelo nezadovoljen, 6- zelo zadovoljen)

	Zadovoljnost	Frekvenca	%
Deljenje zaslona.	4	2	18,2
	5	1	9,1
Deljenje dokumentov.	4	2	18,2
	5	1	9,1
Klepetalnica.	4	2	18,2
	6	1	9,1
Zvok-pogovori.	4	3	27,3
Kamera.	4	1	9,1
	5	1	9,1
Deljenje seje.	4	1	9,1
Snemanje srečanja.	4	1	9,1
	6	1	9,1
Možnosti sodelovanja udeležencev (npr. dvig roke).	4	1	9,1
	6	1	9,1
Dodelitev pravic udeležencev kot gostitelj.	4	2	18,2
	6	1	9,1

Anketiranci, ki uporabljajo navedene funkcije programa Adobe Connect so z njimi povprečno zadovoljni.

Kakšno je vaše mnenje o učinkovitosti uporabe Adobe Connect?

	Frekvenca	%
zelo dobro	2	18,2
dobro	2	18,2
Skupaj	11	100,0

Mnenje anketirancev o učinkovitosti programa Adobe Connect se giblje med dobrim (2; 18,2%) in zelo dobrim (2; 18,2%).

V kolikšni meri se strinjate z navedenimi trditvami? (1- se sploh ne strinjam, 6 – se popolnoma strinjam)

	Strinjanje	Frekvenca	%
Uporaba AC me veseli.	3	1	9,1
	4	1	9,1
	6	1	9,1
Imam pozitivne izkušnje z uporabo AC.	2	1	9,1
	3	1	9,1
	4	1	9,1
	6	1	9,1
Učenci, dijaki, podjetniki in drugi, bi morali znati uporabljati AC.	2	1	9,1
	3	1	9,1
	4	2	18,2
Z uporabo AC sem si olajšal delo.	2	1	9,1
	4	3	27,3
Znanje o uporabi AC bi lahko nadgradil, če bi imel možnosti udeležbe seminarjev ali slovenskih videovodičev.	3	1	9,1
	4	2	18,2
	6	1	9,1
V uporabi AC sem vešč.	2	2	18,2
	4	2	18,2
AC je enostaven za uporabo.	3	1	9,1
	4	2	18,2
	5	1	9,1

Večina anketirancev, ki uporablja program Adobe Connect (3; 27,3%), se strinja, da so si z uporabo Adobe Connecta olajšali svoje delo. Pri ostalih odgovorih pa so različno opredeljeni. Nekateri imajo pozitivne izkušnje, drugi spet malo manj. Vsi pa se bolj kot ne strinjajo, da je Adobe Connect enostaven za uporabo, vendar bi vseeno nadgradili svoje znanje o tem, če bi imeli možnost seminarja ali videovodiča.

Ali bi AC priporočali ostalim?		
	Frekvenca	%
DA	4	36,4

Vsi (4; 36,4%), ki program Adobe Connect uporabljajo, bi ga priporočali tudi ostalim.

Videokonference AC nisem uporabljal zato ker:		
	Frekvenca	%
nisem imel priložnosti,	2	18,2
ga ne znam uporabljati,	1	9,1
ga ne potrebujem,	1	9,1
drugo: prvič slišim	1	9,1

Tisti, ki videokonferenčnega sistema še niso nikoli uporabljali, so največkrat navedli razlog (2; 18,2%), da ga niso imeli možnost uporabljati. Pojavljali pa so se tudi posamezni odgovori, da ga ne znajo uporabljati ali da ga ne potrebujejo.

SKLEP

Z analizo ankete smo ugotovili, da večina ne čuti potrebe po snemanju svojih predavanj ali poskusov, da bi jih imeli pripravljene še za naslednje generacije. Prav tako ne čutijo potrebe po snemanju predavanj, saj so redko odsotni ali v tujini in jim predavanj tako ni treba nadoknaditi. Bi pa se radi kdaj povezali z drugimi ustanovami, ki so preveč oddaljene za obisk. Tu bi za vzpostavitev kontakta uporabili videokonferenco.

Večina anketirancev je seznanjena z videokonferenčnimi sistemi in je vsaj kakšnega že uporabljala. Najbolj poznajo videokonferenčni sistem Skype, sledi mu Adobe Connect in pa Google Hangouts. Tisti, ki pa videokonferenčnih sistemov ne poznajo, navajajo razloge, da niso imeli priložnosti jih spoznati in uporabljati ali da ga ne znajo uporabljati. Nekateri pa so tudi mnenja, da ga ne potrebujejo.

Tisti, ki poznajo program Adobe Connect, so zanj izvedeli od sodelavcev ali pa preko spleta. Večina ga uporablja enkrat na več mesecev. Uporabili pa so ga tako preko funkcije gosta kot tudi gostitelja. Ker programa ne uporabljajo pogosto, je uporaba v službi in v šoli redka, doma pa ga skoraj nikoli ne uporabljajo. Ne uporabljajo ga za druženje s prijatelji, sorodniki in sodelavci ali za obravnavo učne snovi iz tujine, za poslovne sestanke, kot spletno učilnico ali

kot tutorstvo. Redko pa ga uporabljajo za obravnavo učne snovi od doma. Anketiranci ne uporabljajo veliko različnih funkcij programa Adobe Connect. Redko uporabljajo funkcije deljenja zaslona in dokumentov, klepetalnice, zvokov in dodelitev pravic udeležencem kot gostiteljev. Skoraj nikoli pa ne uporabljajo funkcij kamere, zastavljanja anket, deljenja seje, snemanja srečanja in možnosti sodelovanja udeležencev, npr. z dvigom roke, kar bi lahko popestrilo videokonferenco. So pa s tistimi funkcijami, ki jih uporabljajo povprečno zadovoljni.

Mnenje o učinkovitosti program Adobe Connect med anketiranci je dobro. Strinjajo se, da so si z uporabo Adobe Connecta olajšali svoje delo. Nekateri imajo s programom dobre izkušnje, drugi spet malo manj dobre. Pravijo, da je program Adobe Connect enostaven za uporabo, a bi svoje znanje o tem še vseeno raje nadgradili s seminarjem ali z uporabo slovenskega videovodiča.

Vsi tisti, ki program Adobe Connect uporabljajo, ga priporočajo tudi ostalim v uporabo.

NAŠE VIDENJE UPORABE ADOBE CONNECT-A

Adobe Connect je uporaben zlasti za seminarje, konference, e-izobraževanja, za spletne prenose v živo, za sestanke s kolegi z drugega sveta ali Slovenije.

Če želite svoja predavanja enostavno prenašati v splet lahko v spletno konferenco povežete predavateljev računalnik in v konferenci poleg slike iz kamere ter zvoka z mikrofonom, prikazujete še sliko s platna. Predavanje lahko tudi posnamete, dostop do posnetka naredite javen ali celo pošljete videoposnetek svojim študentom, da se bodo lažje učili. Za zmanjšanje potnih stroškov ali v primeru slabega vremena organizirajte sestanke preko spletnih konferenc in pri tem imejte popolno kontrolo nad vklopom kamere in mikrofona udeležencev. Znotraj konference lahko vodite zapisnik in nalagate datoteke. Če želite imeti za sestanek popolno zasebnost, lahko vklopite še dodatno varnostno geslo za vstop v konferenco.

ANALIZA PISNIH ANKET ZA ADOBE CONNECT

Rezultati anket so od učiteljev, pri katerih smo preizkušali gradivo.

Raziskovalni vzorec

Vzorec sestavlja 5 anketirancev (4 ženske in 1 moški). Vsi so zaposleni. 3 izmed anketirancev so profesorji in 2 učitelja. Trije so stari med 20-39 let in 2 od 40-59 let.

Potreba po videokonferenci

Trije (3) anketiranci so si kdaj želeli posneti zahtevnejši poskus/predavanje.

Dva (2) anketiranca sta želela imeti videokonferenco z drugimi ustanovami s katerimi bi lahko izmenjevali znanje, izvajali poskuse in delili informacije o okolju v katerem živijo.

Trije (3) anketiranci bi želeli spoznati prostore ustanov/laboratorijev preko videokonference, da bi tako zmanjšali stroške.

Le eden izmed anketirancev je veliko v tujini in bi rad izvedel predavanja preko videokonference.

Uporaba videokonferenčnih sistemov

Dva (2) anketiranca sta že uporabila videokonferenčne sisteme Skype, Arnes Vox, Google Hangouts in E- asistenta.

Adobe Connect je uporabil vsaj 1-krat samo en anketiranec. Uporabil ga je kot gost in kot gostitelj. Videokonferenco je uporabljal mesečno. V uporabi ga ima med 2-4 leti. Redko uporablja Adobe Connect doma, v službi in v šoli. Adobe Connect redko uporablja za poslovne sestanke in kot tutorstvo. Pogosto uporablja sledeče možnosti Adobe Connect-a: deljenje zaslona, klepetalnico, zvok oz. pogovore ter kamero. Redko uporablja deljenje dokumentov in snemanje srečanja. Anketiranec je zadovoljen z naslednjo ponudbo AC: klepetalnico, zvokom, kamero, snemanjem srečanja, možnostmi sodelovanja udeležencev in dodelitvijo pravic udeležencev s strani gostitelja.

Mnenje o učinkovitosti uporabe Adobe Connect-a je dobro.

Uporaba Adobe Connect-ta ga veseli, ima pozitivne izkušnje z njim in meni, da bi morali učenci in učitelji znati uporabljati Adobe Connect. Prav tako si je anketiranec z Adobe Connect-om olajšal delo. Znanja o Adobe Connect ne bi nadgradil. Meni, da je v uporabi Adobe Connect-a več in da je enostaven za uporabo.

Program Adobe Connect bi anketiranec priporočal ostalim.